|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriteria** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| Influencer | Berapa banyak *feedback* dari audiens? |  |
| Apakah tujuan penggunaan *influencer* mencapai target? |  |
| Sudah tepatkan pemilihan *influencer*? |  |
| **Hasil Evaluasi** |  | |
| Iklan | Berapa banyak orang yang melihat iklan? |  |
| Berapa banyak Tertarik untuk *action*? |  |
| **Hasil Evaluasi** | | |
| *Posting* Rutin | * Berapa banyak perubahan jumlah *follower*? Meningkat atau berkurang? * Berapa banyak mention dalam *postingan* tersebut? * Berapa banyak orang yang bersedia membagikan ulang *postingan*? |  |
| **Hasil Evaluasi** |  |  |
| *Giveaway* | * Berapa banyak audiens yang mengikuti *giveaway*? * Apakah hadiah yang ditawarkan menarik? * Apakah tujuan dari *giveaway* tercapai? |  |
| **Hasil Evaluasi** |  |  |

**Evaluasi Saluran Promosi saat ini dengan menjawab beberapa pertanyaan ini !**