

Sosialisasi PaDi B2C

PaDi
UMKM

Pasar Digital UMKM Indonesia



Jakarta, Agustus 2020



PaDi UMKM atau Pasar Digital UMKM adalah platform digital yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN untuk dapat memonitor kontribusi BUMN terhadap UMKM di seluruh Indonesia, meliputi gathering **info Seller UMKM**, enabler eCommerce dengan mengintegrasikan **Marketplace, B2B Store**, menerima data hasil **e-Procurement BUMN**, memudahkan melakukan **Monitoring** kontribusi BUMN belanja ke UMKM dan monitoring penyaluran fasilitas pembiayaan/permodalan UMKM.

Solusi PaDi UMKM

Control tower PaDi:

Menyajikan informasi terkait UMKM dan pembelanjaan BUMN

PaDi UMKM B2B:

Media untuk mempertemukan BUMN dengan produk lokal berkualitas milik UMKM yang dapat ditransaksikan secara B2B

PaDi UMKM B2C :

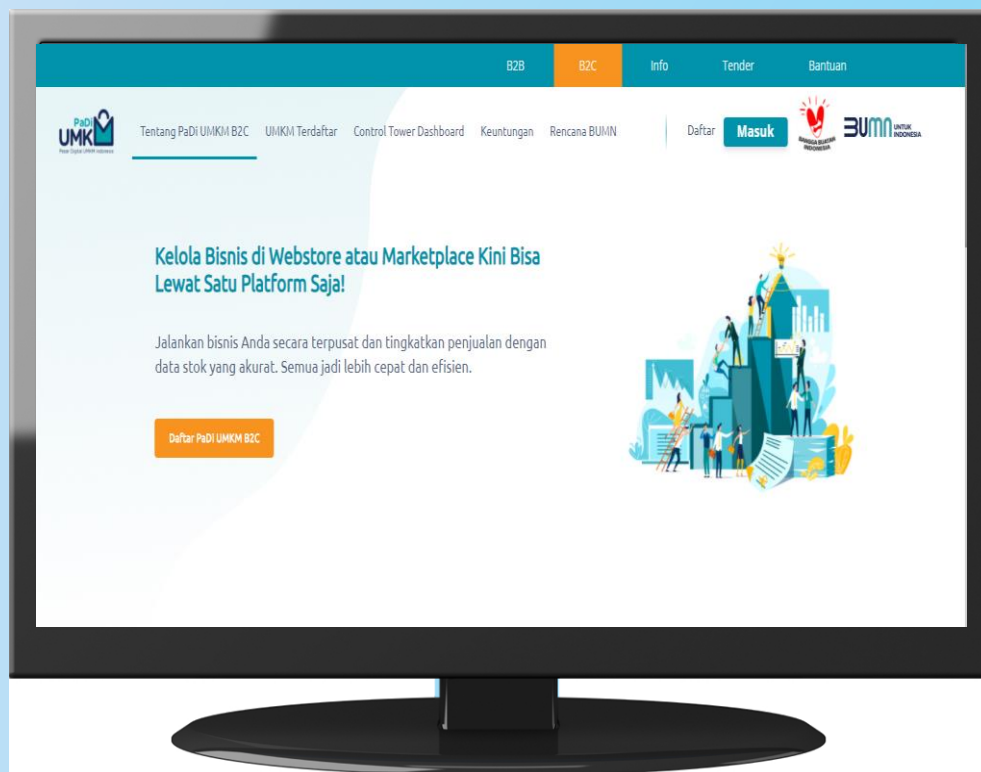
Membantu UMKM baik binaan BUMN maupun UMKM binaan lainnya untuk dapat akses pasar B2C melalui berbagai marketplace



PaDi UMKM Financing:

Media pengajuan modal pinjaman bisnis yang dapat membantu UMKM untuk berkembang dan meningkatkan kapabilitas

Tentang PaDi B2C UMKM



PaDi B2C menyediakan solusi manajemen toko digital mulai dari pengelolaan stok, memasarkan produk dengan webstore dan marketplace yang terintegrasi dalam satu platform. Sehingga pemilik bisnis dapat maksimal dalam mengelola kegiatan operasional toko dan pelanggannya dari berbagai saluran secara mudah simple dan terpusat menggunakan PaDi B2C.

Mengapa PaDi B2C UMKM

- Ciptakan Brand Awareness dengan banyak channel penjualan
- Website support SEO Friendly
- Realtime dashboard reporting

Manage
Online
Channel

- Miliki data Pelanggan dari Web dan Marketplace
- Support CRM (SMS Blast/Masking)

Manage
Customer

- Tersedia pilihan kurir/pengiriman
- Notifikasi order melalui Email
- Monitoring Pesanan di dashboard buyer

Manage
Delivery

- Proses orderan dari seluruh channel
- Print label pengiriman by marketplace dan website pribadi
- Export Data Pesanan

Manage
Transaction



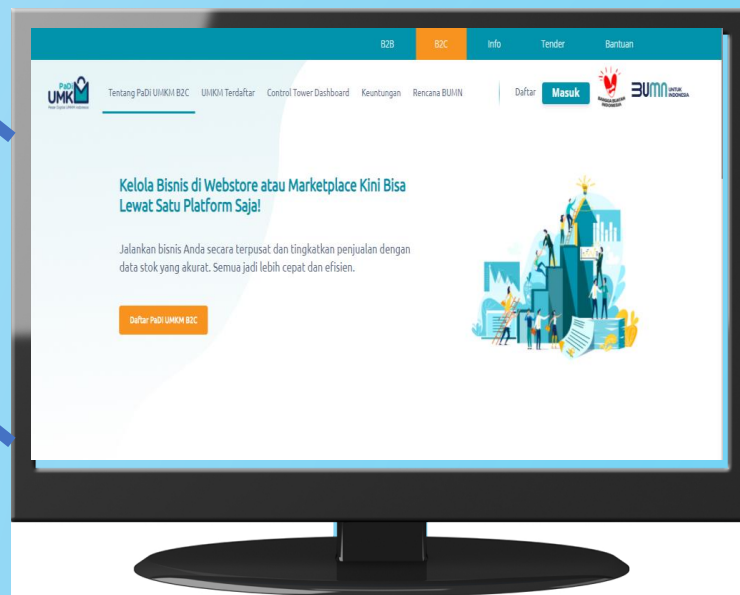
The background features a gradient from teal on the right to orange on the left. Overlaid on this are several concentric, semi-transparent circles in various shades of teal and blue, creating a sense of depth and movement.

UMKM Onboarding

Keuntungan PaDi B2C Untuk UMKM

Pengelolaan Terpusat:
Stok produk, order, dan customer dikontrol langsung dari satu dashboard dengan kanal pemasaran di marketplace

Kanal Pemasaran:
Semua dikerjakan dengan satu kali login melalui akun PaDi B2C, tidak perlu login ke satu per satu marketplace



Analisa Bisnis:
Laporan Penjualan sederhana real time, diakses kapan dan dimanapun

Ekosistem Bisnis:
Gudang, pengiriman serta Payment Gateway yang dapat dipilih sesuai kebutuhan



UMKM harus memiliki:

- ✓ Email
- ✓ No Ponsel
- ✓ Nama Toko
- ✓ Logo Toko
- ✓ Alamat Toko
- ✓ Rekening Bank

Syarat Bergabung di PaDi B2C UMKM

Registrasi

Registrasi di PaDi B2C UMKM (1)

Kunjungi link **penjual.padiumkm.id**

Klik **Daftar** di halaman utama PaDi UMKM B2C dan isi alamat email atau no telepon, kemudian verifikasi

B2B B2C Info Tender Bantuan

PaDi UMKM
Tentang PaDi UMKM B2C UMKM Terdaftar Control Tower Dashboard Keuntungan Rencana BUMN

Daftar Masuk

Kelola Bisnis di Webstore atau Marketplace Kini Bisa Lewat Satu Platform Saja!

Jalankan bisnis Anda secara terpusat dan tingkatkan penjualan dengan data stok yang akurat. Semua jadi lebih cepat dan efisien.

Daftar PaDi UMKM B2C

Daftar PaDi UMKM B2C

Alamat Email/No Telp*

Saya menyatakan bahwa saya telah membaca dan menyetujui Syarat Dan Ketentuan yang berlaku di PaDi

Masuk

Registrasi di PaDi B2C UMKM (2)

Step 1, isi data nama lengkap dan password

Lengkapi Data Kamu

Nama Lengkap*

Contoh: Padi

Password*

Apakah Kamu Berasal Dari Komunitas?*

Ya Tidak

Kode Referral (Opsional)

Contoh : Qwerty123

Masuk

Step 2, Konfigurasi toko. Masukkan informasi lengkap toko kamu

Konfigurasi Toko

Step 1 Welcome Step 2 Konfigurasi Toko Step 3 Konfigurasi Katalog Step 4 Sync Marketplace Step 5 Selesai

Konfigurasi Toko
Toko ini digunakan untuk mengetahui dimana lokasi barang disimpan seperti Toko, Gudang atau Rumah

Jenis Tempat*

Toko Warehouse / Gudang

Nama Toko*

Dhamalik

Telepon*

087873856200

Logo Toko*

Logo PaDiLipex 63 KB Upload complete Ta pa To Unko

Metode Cash On Delivery (COD)*

COD Aktif
Jika metode COD aktif pembeli bisa membayar pesanan dari katalog tokomu secara tunai pada saat pesanan tiba di alamat pengiriman.

Kurir Yang Melayani COD*

ninja

Alamat Toko*

Isi Alamat dengan lengkap

Step 3, Konfigurasi Katalog. Pilih warna katalog, masukan nama toko kamu, atur sendiri nama domain toko kamu dan masukan rekening toko

Konfigurasi Katalog

Step 1 Welcome Step 2 Konfigurasi Toko Step 3 Konfigurasi Katalog Step 4 Sync Marketplace Step 5 Selesai

Konfigurasi Katalog
jangkau lebih banyak pelanggan dengan toko online milikmu sendiri

Produk Terbaru

Nama Toko di Katalog*

Nama Toko Katalog

Warna Katalog*

Warna Katalog

Atur Domain Katalog
Nama domain akan tampil di Katalog Online milik Anda agar Toko terlihat lebih profesional

Listing Produk

Listing Produk di PaDi B2C UMKM (1)

The screenshot displays the PaDi B2C UMKM dashboard. On the left sidebar, the 'Produk' menu is highlighted with a red box and a '1'. The 'Informasi Produk' sub-menu is also highlighted with a red box and a '2'. The main content area shows the 'Tambah Produk' form with the following fields:

- Nama Produk:** Input field with placeholder text 'Masukan Nama Produk'.
- Gambar Produk:** File upload area with placeholder text 'Drag & Drop your files or Browse'. Below it, it specifies 'Format gambar: JPG/PNG dan ukuran maksimum file 2MB'.
- Kategori Produk Untuk Webstore:** Dropdown menu with placeholder text 'Contoh : Pakaian anak-anak, Pakaian tidur'. Below it, it says 'Penambahan kategori produk maksimal 5'.
- Dimensi Paket:** Three input fields for 'Panjang (cm)', 'Lebar (cm)', and 'Tinggi (cm)'. Below them, it says 'Ukuran panjang, lebar, & tinggi di dalam cm'.
- Deskripsi Produk:** Text area with placeholder text 'Panjang deskripsi antara 30-3000 karakter.' and 'Panjang deskripsi antara 30-3000 karakter.'. Below the text area is a rich text editor toolbar with options for bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, list, list, x₂, x², Normal, font color, background color, font family (Sans Serif), and text alignment.

Below the text area, there is a note: 'Tuliskan deskripsi lengkap produk, seperti keunggulan, spesifikasi, kedaluwarsa, bahan, ukuran, berat dan lainnya (Minimal panjang deskripsi 30 karakter)'.

Pertama, pastikan Anda sudah *login* pada akun PaDi UMKM, kemudian pilih menu **"Produk"** pada halaman *dashboard*.

1. Pilih menu **"Produk"** pada sebelah kiri layer
2. Lalu pilih sub-menu **"Tambah Produk"** untuk menambahkan produk baru.

Listing Produk di PaDi B2C UMKM (2)

< Tambah Produk Home > Produk > Tambah Produk

Informasi Produk

3 Nama Produk

4 Gambar Produk
Format gambar: JPG/PNG dan ukuran maks. imum file 2MB

5 Kategori Produk Untuk Webstore

6 Dimensi Paket
Ukuran panjang, lebar, & tinggi di dalam cm

7 Deskripsi Produk
Panjang deskripsi antara 30-3000 karakter.

3. Mulai dengan menulis judul atau nama produk/jasa Anda

4. Upload gambar produk kamu

5. Pilih kategori dari produk yang akan Anda jual

6. Masukkan dimensi pengiriman dari produk yang Anda jual (dimensi produk dalam paket dan dalam satuan cm)

7. Tuliskan deskripsi mengenai produk kamu

Listing Produk di PaDi B2C UMKM (3)

Varian 1 Hapus

8 Informasi Varian Website Toko
Lengkapi form dibawah ini untuk informasi general dari varian di website toko

Upload gambar varian

9 Harga Modal *
Harga modal produk kamu

10 SKU (Stock Keeping Unit) *
Contoh: 'BAJU-01'

11 Berat (gr) *
Contoh: '1000'

12 Ukuran
Contoh: 'M / L / XL'

13 Warna
Merah / Biru / Hijau

Informasi Toko, stok, harga jual & harga reseller
Simpan produk kamu kedalam toko yang kamu miliki

Nama Toko	Stok	Harga Jual	Harga Reseller	Marketplace & POS
-----------	------	------------	----------------	-------------------

Simpan produk kamu disini

14 Pilih Toko

8. Masukkan varian gambar atau foto produk sesuai ketentuan

9. Masukkan harga modal produk

10. Masukkan SKU produk

11. Masukan berat varian produk

12. Masukan ukuran produk (M, L, XL)

13. Masukan warna varian produk

14. Pilih toko Anda dan klik simpan

Integrasi Marketplace

Integrasi Marketplace (1)




The screenshot displays the KIJANG MART dashboard. On the left sidebar, the 'Integrasi' menu item is highlighted with a red box and a red '1'. The main content area is titled 'Integrasi Marketplace & Point Of Sale'. At the top right of this section, there are buttons for 'Sinkron' and '+ Tambah Marketplace/POS'. Below these is a table with the following columns: Prioritas, Nama, Jenis, Toko Terintegrasi, Toko/Gudang, Progress, and Aksi. A red '2' is placed above a message box that says 'Belum ada Marketplace & Point Of Sale yang di Integrasi' with a '+ Tambah Marketplace/POS' button below it.

1. Masuk ke menu Intergasi
2. Klik tambah marketplace/POS yang ingin di integrasikan

Integrasi Marketplace (2)

Integrasi Marketplace & Point Of Sale Home > Pengaturan Marketplace

Sinkron + Tambah Marketplace/POS

Prioritas ?	Nama	Jenis	Toko Terintegrasi	Toko/Gudang	Progress	Aksi
↕		Marketplace	Nama Toko di Marketplace alikka.maghfira Nama Toko Offline di Sekeloa Fuelds Kitchen  Jalan Pangtalan Jember Pondok Labu, Cilendak, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12450	 Toko	alikka.maghfira Terakhir Sinkron :-	Hapus

3. Klik buuton "Sync" untuk sinkronisasi marketplace agar seluruh data produk kamu masuk ke PaDi UMKM B2C

Terima Kasih

