

# NAMA USAHA:

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <p><b>8) PASOKAN BAHAN BAKU</b><br/>Bahan baku untuk produksi? Beli dimana? Ada pemasok langganan? dll</p>   | <p><b>9) MESIN/PERALATAN PRODUKSI</b><br/>Apa saja mesin/peralatan yang diperlukan untuk produksi?</p> | <p><b>1) NAMA MEREK PRODUK + JARGON</b></p>   | <p><b>3) SEGMENT dan TARGET KONSUMEN</b><br/>Laki-laki/Perempuan? Tingkat pendapatan? Usia? Agama? Hobi? Area tempat tinggal?<br/><br/>Target buka kantor/toko nanti dimana? Jika online, di platform apa? (sesuaikan dengan segmen target Anda)</p> |   |
| <p><b>10) PEMBAGIAN TUGAS</b><br/>Contoh: Owner mengurus <u>distribusi penjualan</u> dan belanja <u>bahan baku</u>; kadang-kadang urus <u>keuangan</u>. staf membantu <u>produksi</u> dan pengemasan, suami/istri membantu menjalankan <u>promosi</u> online di Instagram dan Fb.</p>  |  | <p><b>2) DESKRIPSI PRODUK</b><br/>Contoh: Jika makanan, yang seperti apa? Untuk dimakan kapan? oleh siapa? Hadir untuk memberi kemudahan/solusi atas masalah apa?</p>                 | <p><b>5) JALUR PENJUALAN &amp; PROMOSI OFFLINE</b><br/>Contoh: toko, pameran, agen/reseller, brosur</p>  | <p><b>5) JALUR PENJUALAN &amp; PROMOSI ONLINE</b><br/>Contoh: Instagram, whatsapp, tokopedia, website sendiri</p>   |
| <p><b>11) TAHAPAN UMUM PRODUKSI/PELAYANAN</b><br/>Contoh:<br/><b>Jika industri:</b> Bahan baku dibeli → dicuci → dipotong → dibumbui → ... → sampai dikemas<br/><b>Jika jasa:</b> diskusi dengan klien → susun paket layanan sesuai kebutuhan klien + kirim penawaran → negosiasi → kirim penagihan DP → mulai kerja setelah DP masuk, dst</p> |  | <p><b>4) KEUNGGULAN PRODUK</b><br/>Aspek keunggulan yang dibandingkan dengan Pesaing. Contoh: kemasan unik, lebih banyak variasi pilihan, rasa lebih enak, harga lebih murah, dll</p> | <p><b>6) CARA KONSUMEN MEMBAYAR</b><br/>Contoh: tunai lewat kasir, transfer lewat rekening khusus usaha, dompet digital (OVO, Gopay, dll)</p>  | <p><b>6) CARA MENCATAT PENJUALAN</b><br/>Contoh: manual pakai buku, Excel, catatan rekening, software akuntansi</p> |
| <p><b>12) ASPEK BIAYA UNTUK CAPAI TARGET 2020</b><br/>Contoh: <u>Biaya Modal</u> (butuh beli alat, butuh desain logo baru?), <u>Biaya Operasional Tetap</u> (sewa tempat, listrik, air, gaji karyawan, dll); <u>Biaya operasional tidak tetap</u> (beli bahan baku, kemasan, bahan baku, iklan)?</p>   |  | <p><b>7) TARGET 2020</b><br/>Berapa perkiraan Omzet yang ditargetkan per tahun? Atau, berapa target omzet per bulan?<br/><br/>Berapa jumlah produk yang harus dijual?</p>             |  |   |