

NAMA USAHA:

<p>8) PASOKAN BAHAN BAKU Bahan baku untuk produksi? Beli dimana? Ada pemasok langganan? dll</p>	<p>9) MESIN/PERALATAN PRODUKSI Apa saja mesin/peralatan yang diperlukan untuk produksi?</p>	<p>1) NAMA MEREK PRODUK + JARGON</p>	<p>3) SEGMENT dan TARGET KONSUMEN Laki-laki/Perempuan? Tingkat pendapatan? Usia? Agama? Hobi? Area tempat tinggal? Target buka kantor/toko nanti dimana? Jika online, di platform apa? (sesuaikan dengan segmen target Anda)</p>	
<p>10) PEMBAGIAN TUGAS Contoh: Owner mengurus <u>distribusi penjualan</u> dan belanja <u>bahan baku</u>; kadang-kadang urus <u>keuangan</u>. staf membantu <u>produksi</u> dan pengemasan, suami/istri membantu menjalankan <u>promosi</u> online di Instagram dan Fb.</p>		<p>2) DESKRIPSI PRODUK Contoh: Jika makanan, yang seperti apa? Untuk dimakan kapan? oleh siapa? Hadir untuk memberi kemudahan/solusi atas masalah apa?</p>	<p>5) JALUR PENJUALAN & PROMOSI OFFLINE Contoh: toko, pameran, agen/reseller, brosur</p>	<p>5) JALUR PENJUALAN & PROMOSI ONLINE Contoh: Instagram, whatsapp, tokopedia, website sendiri</p>
<p>11) TAHAPAN UMUM PRODUKSI/PELAYANAN Contoh: Jika industri: Bahan baku dibeli → dicuci → dipotong → dibumbui → ... → sampai dikemas Jika jasa: diskusi dengan klien → susun paket layanan sesuai kebutuhan klien + kirim penawaran → negosiasi → kirim penagihan DP → mulai kerja setelah DP masuk, dst</p>		<p>4) KEUNGGULAN PRODUK Aspek keunggulan yang dibandingkan dengan Pesaing. Contoh: kemasan unik, lebih banyak variasi pilihan, rasa lebih enak, harga lebih murah, dll</p>	<p>6) CARA KONSUMEN MEMBAYAR Contoh: tunai lewat kasir, transfer lewat rekening khusus usaha, dompet digital (OVO, Gopay, dll)</p>	<p>6) CARA MENCATAT PENJUALAN Contoh: manual pakai buku, Excel, catatan rekening, software akuntansi</p>
<p>12) ASPEK BIAYA UNTUK CAPAI TARGET 2020 Contoh: <u>Biaya Modal</u> (butuh beli alat, butuh desain logo baru?), <u>Biaya Operasional Tetap</u> (sewa tempat, listrik, air, gaji karyawan, dll); <u>Biaya operasional tidak tetap</u> (beli bahan baku, kemasan, bahan baku, iklan)?</p>		<p>7) TARGET 2020 Berapa perkiraan Omzet yang ditargetkan per tahun? Atau, berapa target omzet per bulan? Berapa jumlah produk yang harus dijual?</p>		