



## Business Development Strategy Series

# “Strategi Perluasan Pasar, Pemasaran, dan *Branding* untuk UKM dengan Prinsip Sustainability”

### Batch 2

Kolaborasi antara  
Global Reporting Initiative, APINDO, dan UKM Indonesia

Jakarta, 22- 23 Mei 2019

### Latar Belakang

Di era global ini, bisnis dituntut untuk berkontribusi pada aspek sosial dan lingkungan masyarakat. Dikenal sebagai prinsip *sustainability business* (prinsip bisnis keberlanjutan) bisnis yang peduli terhadap isu kesejahteraan sosial dan lingkungan dianggap dapat memperluas jangkauan pasar, membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen, dan mempermudah akses terhadap pasar ekspor. Hal ini dikarenakan prinsip tersebut turut membangun reputasi dari produk dan jasa yang ditawarkan oleh usaha tersebut.

Di Indonesia, melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK no.51/2017), bank dan perusahaan terbuka secara publik diwajibkan untuk mempraktikkan prinsip bisnis berkelanjutan tersebut. Bank mulai didorong untuk menyalurkan data kredit bagi Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Usaha Besar yang memiliki prinsip berkelanjutan.

Untuk membantu UKM dalam mengembangkan bisnis yang berkelanjutan, Global Reporting Initiative (GRI) memperkenalkan *Sustainability Reporting* (Laporan Keberlanjutan).

Melalui laporan ini, perusahaan dapat menampilkan beragam aktivitas perusahaan dalam isu sosial, ekonomi, dan lingkungan, sehingga masyarakat, media, pemerintah, dan konsumen semakin loyal dan mendukung bisnis Anda.

Melalui laporan ini, UKM tidak hanya dapat menggunakannya untuk membantu mengakses kredit bank, tetapi data dari laporan tersebut dapat ditarik dan didesain sedemikian rupa untuk pembuatan profil perusahaan (*company profile*), juga strategi promosi, *branding*, dan pemasaran.



GRI bekerja sama dengan APINDO dan UKM Indonesia untuk membantu perusahaan untuk langsung menyusun profil perusahaan dan strategi branding/marketing dengan menggunakan prinsip laporan keberlanjutan (*corporate sustainability reporting*).

### **Tujuan**

Sesi ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas UKM dalam memetakan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang telah dilakukan untuk dikembangkan menjadi strategi branding/marketing, dan disusun ke dalam bentuk *company profile* dan laporan berkelanjutan yang terstruktur.

Dalam proses ini, GRI akan memberikan akses terhadap *platform digital* dan *template* secara gratis untuk dimanfaatkan oleh UKM dalam menulis laporannya yang akan dibantu secara berkala oleh GRI.

### **Hasil dari Workshop**

Setelah workshop ini, diharapkan peserta dapat menyusun draft awal profil perusahaan dan laporan berkelanjutan yang terstruktur.

### **Peserta**

Terbuka untuk seluruh anggota komunitas UKM Indonesia di seputar Jabodetabek.

### **Jadwal**

Hari, tanggal : 22-23, Mei 2019  
Waktu : 9.00-16.00 WIB  
Lokasi : Ruang serba guna APINDO  
Gedung permata kuningan Lt. 10, Jln. Kuningan Mulia Kav  
9c, Guntur - Setiabudi

### **Peserta**

Jumlah peserta terbatas hanya 30 (tiga puluh) orang.

### **Logistik**

Para UKM diharapkan membawa:

- 1) laptop masing-masing dengan koneksi internet;
- 2) materi-materi apapun yang terkait dengan profil bisnisnya (seperti leaflet, flyer, product description, booklet tentang perusahaan, artikel tentang perusahaan di media massa, dan lainnya).



### **Dukungan dari GRI**

- 1) Memberikan workshop selama 2 (dua) hari secara gratis;



- 2) Akses terhadap Digital Reporting Platform untuk mengumpulkan data perusahaan;
- 3) Template Narasi untuk peserta menyusun profil dan cerita-cerita menarik perusahaan;
- 4) Fasilitas dukungan editing dan konsultasi gratis dengan tim GRI selama 2 (dua) minggu;
- 5) Stempel resmi dari GRI Internasional untuk laporan UKM yang telah selesai sesuai dengan standar GRI.

## **Agenda Kegiatan**

### **Sesi 1: Pengenalan**

<b>Waktu</b>	<b>Sesi</b>
09.00- 09.05	Sambutan dari GRI, Apindo, dan UKM Indonesia
09.05- 09.45	Strategi Menghadapi Tantangan Bisnis Masa Kini Melalui <i>Branding</i> dan Pemasaran
09.45 - 10.00	Tanya – Jawab
10.00 - 10.15	Coffee Break

### **Sesi 2: Penyusunan Profil Perusahaan dan Laporan Berkelanjutan**

<b>Hari 1: 22 Mei 2019</b>	
<b>Waktu</b>	<b>Sesi</b>
10.15-12.00	Mengenal GRI Standards untuk Penyusunan Profil Perusahaan
12.00-13.00	Makan Siang
13.00-16.00	Memetakan Isu-Isu Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan yang telah dilakukan UKM sebagai basis profil perusahaan
<b>Hari 2: 23 Mei 2019</b>	
08.00-10.00	Menyusun profil dasar perusahaan
10.00-12.00	Penyusunan data dan narasi untuk isu Ekonomi dan Lingkungan
12.00-13.00	Makan siang
13.00-15.00	Penyusunan data dan narasi untuk isu Sosial
15.00-16.00	Tanya Jawab, Rencana Tindak Lanjut dan Penutupan

## **Follow-Up dan Komitmen Setelah Workshop**

- Tahap 1: Para peserta diharapkan akan berkomitmen untuk memfinalisasi laporannya dalam 6 minggu. GRI akan memberi dukungan teknis langsung secara berkala, dalam bentuk editing, reviewing, dan konsultasi langsung via whatsapp atau email.



Tahap 2: Peserta yang tertarik menjadi trainer bagi UKM lainnya akan diberikan training tambahan dari GRI. Jadwal dan materi training akan diputuskan bersama-sama.

**Untuk informasi lebih lanjut, bisa menghubungi Hendri Yulius, Program Implementation Specialist – GRI Indonesia ([yulius@globalreporting.org](mailto:yulius@globalreporting.org)/0811-900-6469)**